

HK

Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

Seit über 50 Jahren
erfolgreich am Markt

Media-Informationen

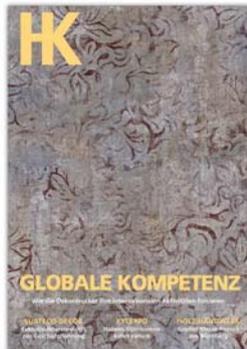
Anzeigen-Preisliste Nr. 48, gültig ab 1. Oktober 2016

- Redaktion/Verlag | Umfangs- und Inhalts-Analyse
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Empfänger-Struktur-Analyse
- Termin- und Themenplan
- Preisliste
- Magazine
- Online-Werbung
- Seitenaufbau und Einhefter-Formate
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

DRW

2017

KOMPAKT • INFORMATIV • INTERNATIONAL





Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

- Internationale Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Holzverarbeitung und der Zulieferer der Möbelindustrie.
- Unentbehrliches Informationsmedium für technische Betriebsleiter ebenso wie für Produkt- und Marketingmanager.
- Spiegel des neuesten Stands von Technologie und Technik der Be- und Verarbeitung von Holz und Holzwerkstoffen.
- Zuverlässiger Mittler fundierter und in der Praxis rasch umsetzbarer Informationen über Markt und Wettbewerb.
- Wegbegleiter und Wegbereiter der ganzen Branche der Holzbe- und -verarbeitung und ihrer Zulieferer.
- Unverzichtbarer Werbeträger für alle Ausrüster und Zulieferer der Hersteller von Möbeln, Holzbau-elementen und sonstiger Holzwaren in Deutschland und Europa.

7 MAGAZINE

die aus dem Rahmen fallen

- Reichweitenstark
- Zielgruppenorientiert
- Zweisprachig (Deutsch / Englisch)
- Attraktive Bild- und Textgestaltung
- Informationen bis ins Detail



LAMINAT • HOLZBAU • TÜREN • SURFACE • DESIGN+BESCHLAG • MDF/Holzwerkstoffe • FURNIER

Ausführliche Informationen ab Seite 16



1 | Kurzcharakteristik

Unverwechselbar in konzeptioneller Gestaltung und redaktionellem Anspruch ist HK Holz- und Kunststoffverarbeitung die international anerkannte und stark beachtete Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Möbelhersteller und Holz verarbeitenden Betriebe Deutschlands und Europas. Sie ist wichtiges Bindeglied zwischen Forschung und Lehre einerseits und betrieblicher Praxis andererseits, für die sie neben dem wirtschaftlichen Einsatz von Anlagen, Maschinen, Werkzeugen und Materialien auch zukunftsweisende Anregungen für die Organisation und das Marketing gibt.

2 | Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

3 | Organ: -

4 | Herausgeber: Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Weinbrenner †
Dipl.-Kfm. Claudia Weinbrenner-Seibt
Verlagsleitung: Uwe M. Schreiner

5 | Redaktion: Markus Schmalz (verantwortlich)
Stefan Bolz
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-284 und - 285
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-440
E-Mail: mschmalz@drw-verlag.de
sbolz@drw-verlag.de

Redaktionsbüro OstWestfalenLippe
Carsten Krüger
Pöppelmannwall 8
32052 Herford
Telefon: 00 49 (0) 52 21-2 75 69 77
Telefax: 00 49 (0) 52 21-2 75 69 78
E-Mail: ckrueger@drw-verlag.de

6 | Anzeigen: Oliver Heinz (Anzeigenleitung)
Branka Franke (Disposition/Auftragsabwicklung)
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de

7 | Jahrgang: 52. Jahrgang 2017
Erscheinungsweise: sechs Ausgaben jährlich

8 | Verlag: DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

9 | Postanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen

10 | Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-0
Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217

11 | Internet: www.hk-magazin.com
E-Mail: info@drw-verlag.de

12 | Termin- und Themenplan: siehe Seiten 10 bis 13

13 | Bezugspreis: Jahresabonnement einschl. Porto u. MwSt.
Inland € 132,00
Ausland € 141,60
Einzelverkaufspreis € 22,00

ISSN-Nr.: 0947-6237

14 | Umfangs-Analyse: 2015 = 6 Ausgaben
+ 7 Magazine

Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 1 400 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 1 077 Seiten = 77 %
Anzeigenteil: 323 Seiten = 23 %

davon	Stellenanzeigen:	2 Seiten = 1 %
	Einhefter/Durchhefter:	18 Seiten = 6 %
	Verlagseigene Anzeigen:	37 Seiten = 11 %

Beilagen (inkl. Eigenbeilagen): 14 Stück

15 | Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

16 | Auflagenkontrolle:



17 | Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1.7.2015 bis 30.6.2016

Druckauflage: 6 500

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 6 276 davon Ausland: 2 435

Verkaufte Auflage: 657 davon Ausland: 138

- Abonnierte Exemplare 648 davon Mitgliederstücke: 64*
- Sonstiger Verkauf 8
- Einzelverkauf 1

Freistücke: 5 619

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 224

18 | Geographische Verbreitungs-Analyse:



Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Deutschland	61	3 841
Europäisches Ausland	37	2 307
Sonstiges Ausland, Übersee	2	128
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	6 276

*Förderverein der Fachhochschule und Technikerschule Rosenheim e. V.

Gliederung der Inlands-Auflage nach Postleitgebieten (tvA)

Postleitzone	%	Exemplare
0	2	77
1	2	68
2	4	163
3	30	1 131
4	9	361
5	5	185
6	4	141
7	27	1 048
8	12	466
9	5	201
Verbreitete Auflage Inland	100	3 841

Gliederung der Auslands-Auflage (tvA)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
deutschsprachiges Europa	48	1 172
Österreich, Südtirol	26	623
Schweiz, Liechtenstein	20	501
Benelux	-	48
sonstiges Europa	46	1 116
Westeuropäische Länder	23	549
Osteuropäische Länder	23	567
Afrika	-	11
Nordamerika	2	43
Mittel- und Südamerika	2	38
Asien	2	41
Australien	-	14
Verbreitete Auflage Ausland	100	2 435

(Rundungsdifferenzen berücksichtigt)

19 | Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtung/Berufsgruppen:

Nummer der Grundsystematik	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	Empfängergruppen	%	Exemplare
3611/12/ 13/14	Möbelindustrie (Hersteller von Polster-, Wohnzimmer-, Schlafzimmer- und Küchenmöbeln, Stühlen, Tischen, Büromöbeln, Schulmöbeln) – auch große Serienfertigungsbetriebe des Handwerks	60	3 743
2020/ 2030	Zulieferbetriebe der Holz- und Möbelindustrie: Holzwerkstoffindustrie, also Furnier-, Sperrholz-, Spanplatten-, Faserplatten- und Kunststoffplattenhersteller sowie sonstige Holzbearbeitung; Möbelementehersteller	28	1 731
4542/ 8022/30/ 9111	Ingenieure der Holzindustrie, Holztechniker, Holzfachleute, Betriebsberater, Verbände der Holz verarbeitenden Industrie, holzwirtschaftliche Institute, Holzfachschulen, Studenten	4	291
2040/ 2051	Weitere Holz verarbeitende Industrie: Holzverpackungsmittelindustrie einschließlich Radiogehäuse. Sonstige Holzwarenindustrie (Hersteller von Spielwaren, Musikinstrumenten, Klavieren, Sportartikeln, Haushaltsgeräten, Schul- und Zeichengeräten etc.)	3	198
2030	Holzbauteile-Industrie: Holzbauten, Hersteller von Fertighäusern, Bauelementen, Fenstern, Türen, Rollläden, Parkett, Innenausbau, Ladenbau sowie Ingenieurholzbau	5	299
-	Bezieher ohne Berufs- und Branchenangabe (zum großen Teil über Buchhandel, Verkauf auf den einschlägigen Messen vom eigenen Ausstellungsstand)	-	14
-	Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	6 276

20 | Größe der Wirtschaftseinheit:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
1 bis 9 Beschäftigte	6	383
10 bis 19 Beschäftigte	9	548
20 bis 49 Beschäftigte	27	1 681
50 bis 99 Beschäftigte	20	1 231
100 bis 199 Beschäftigte	20	1 285
200 bis 499 Beschäftigte	12	741
500 u. mehr Beschäftigte	5	331
kein Unternehmen	1	76
Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	6 276

21 | Stellung im Betrieb/Betriebliche Funktion/Beruf:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Inhaber/Geschäftsführer	66	4 117
Techn./Betriebs-/Prod.-Leiter	56	3 534
Kaufm. Leiter/Verwaltung	20	1 248
Abteilungsleiter Technik	30	1 856
Entwicklung/Konstr.	20	1 241
Techniker/Meister	13	846
Verkaufsleiter	21	1 339
Einkaufsleiter	21	1 326
Sonstige	-	21

Mehrfachnennungen (100% = 6 276 Empfänger)

22 | Bildung / Ausbildung

23 | Alter

24 | Gemeindegrößenklassen



Nicht erhoben, da der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 | Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2 | Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3 | Tag der Dateiauswertung:

7. Juli 2016

4 | Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	15 411
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– verkaufte Auflage	659
– ständige Freistücke	398
– wechselnde Freistücke	5 217
– Einzelverkauf	-
– Werbeexemplare	34
<hr/>	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6 308
– davon Inland	3 897
– davon Ausland	2 411
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)	14 354

5 | Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6 308 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	34 = 0,5 %
– Einzelverkauf	-
– Werbeexemplare	34
Die Untersuchung repräsentiert die Grundgesamtheit (tvA)	6 274 = 99,5 %

6 | Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7 | Zielperson der Untersuchung:

entfällt

8 | Definition des Lesers:

entfällt

9 | Schwankungsbreite:

entfällt

10 | Durchführung der Untersuchung:

Verlag

11 | Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2016

Ausgabe	Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2017
<p>Magazin</p> <p>ET: 05.01.2017 AS: 05.12.2016 DU: 05.12.2016</p>	<p>LAMINAT - Magazin 2017</p> <p>Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 05.01.2017. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>DOMOTEX, Hannover 14.01. – 17.01. BAU, München 16.01. – 21.01. IMM COLOGNE, Köln 16.01. – 22.01. KLIMAHOUSE, Bozen 26.01. – 29.01.</p>
<p>1 2017</p> <p>ET: 03.02.2017 AS: 11.01.2017 DU: 11.01.2017</p>	<p>Euroshop-Ausgabe – mit Oberflächen-Special</p> <p>Special Oberflächen: Von Dekoren bis zum Digitaldruck: Welche Themen die Oberflächenbranche bewegen. Mit Interviews, Reportagen und Hintergründen.</p> <p>Special Euroshop: Die Leitmesse für den Ladenbau wird 50 – und die HK begleitet das Event mit einem Special.</p> <p>Messe-Report: Die top-aktuellen Trends von IMM/Living Kitchen, Bau und Domotex.</p>	<p>SPIELWARENMESSE, Nürnberg 01.02. – 06.02. BAUEN + WOHNEN, Salzburg 02.02. – 05.02. BUDMA, Posen 07.02. – 10.02. LEGNO + EDILIZIA, Verona 09.02. – 12.02. BAU EXPO, Gießen 16.02. – 19.02.</p>
<p>Magazin</p> <p>ET: 10.03.2017 AS: 10.02.2017 DU: 10.02.2017</p>	<p>HOLZBAU - Magazin 2017</p> <p>Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 10.03.2017. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>HAUS, Dresden 02.03. – 05.03. ENERGIESPARMESSE, Wels 03.03. – 05.03. EUROSHOP, Düsseldorf 05.03. – 09.03. WOODMAC / FURNITEK, Shanghai 07.03. – 09.03. IHM INT. HANDWERKSMESSE, München 08.03. – 14.03. MADE EXPO, Rho 08.03. – 11.03. INT. FURNITURE FAIR, Singapur 09.03. – 12.03. MEBLE, Posen 14.03. – 17.03.</p>
<p>2 2017</p> <p>ET: 05.05.2017 AS: 12.04.2017 DU: 12.04.2017</p>	<p>Interzum-Ausgabe</p> <p>Special Interzum: Große Vorschau auf die Weltleitmesse für die Möbelproduktion und den Innenausbau. Mit Interviews, Messeinformationen, Reportagen und Hintergründen. Dazu die Top-Neuheiten der Aussteller im Überblick.</p> <p>Dekore und Folien: Aktuelle Entwicklungen bei bedruckten und unbedruckten Dekorpapieren sowie thermoplastischen Folien.</p> <p>Beschläge: Wie clevere Funktionen mehr Komfort ins Möbel bringen.</p> <p>Polster: Technik und Trends bei Polster und Textil – mit Vorschau auf die Interzum und Texprocess.</p>	<p>HANDWERK, Wels 15.03. – 18.03. DOMOTEX ASIA / CHINAFLOOR, Shanghai 21.03. – 23.03. BAUEN + WOHNEN, Münster 24.03. – 26.03. INTERZUM CHINA, Guangzhou 28.03. – 31.03. SALONE INT. DEL MOBILE, Mailand 04.04. – 09.04. FORST LIVE, Offenburg 07.04. – 09.04. HANNOVER MESSE, Hannover 24.04. – 28.04. RETEC, Augsburg 25.04. – 27.04. INTERZUM, Köln 16.05. – 19.05. LIGNA, Hannover 22.05. – 26.05.</p>

Magazin

ET: 17.05.2017
AS: 18.04.2017
DU: 18.04.2017

TÜREN - Magazin | 2017

Supplement zu HK 3/17 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 19.05.2017. Siehe Seiten 16/17

3 | 2017

ET: 17.05.2017
AS: 24.04.2017
DU: 24.04.2017

Ligna-Ausgabe

Special Ligna: Große Vorschau auf den weltweit wichtigsten Branchentreff für die Holz verarbeitende Industrie. Mit Interviews, Messeinformationen, Anwenderberichten und den Top-Neuheiten der Aussteller.

Blickpunkt Kante: Laser, Heißluft & Co.: Wie der aktuelle Stand der Nullfugen-Technologien aussieht, wie diese bei den Anwendern punkten und wo konventionelle Verfahren gefragt sind.

Förder- und Lagertechnik: Wie moderne Hochregal- und Flächenlager sowie intelligente Roboterlösungen den Materialfluss vereinfachen.

ELMIA WOOD, Jönköping 07.06. – 10.06.
DEUTSCHER HOLZHANDELSTAG, Leipzig 28.06. – 30.06.

Magazin

ET: 07.07.2017
AS: 09.06.2017
DU: 09.06.2017

SURFACE - Magazin | 2017

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 07.07.2017. Siehe Seiten 16/17

4 | 2017

ET: 21.07.2017
AS: 30.06.2017
DU: 30.06.2017

Interzum- und Ligna-Report

Special Plattenaufteiltechnik: Die neuesten Entwicklungen bei horizontalen und vertikalen Plattenaufteilsägen sowie Formatkreissägen. Interviews, Anwenderberichte und Tipps aus der Praxis.

Interzum-Report: Was es auf der internationalen Leitmesse für die Zulieferbranche zu sehen gab und welche Innovationen die Möbel von morgen aufwerten.

Ligna-Report: Alle wichtigen Neuheiten der Ligna im Überblick. Mit speziellem Fokus auf die einzelnen fertigungstechnischen Segmente.

Fokus Oberflächentechnik: Neuheiten bei Lackier- und Druckanlagen, Schleifmaschinen und Pressen.

DREMA / FURNICA, Posen 19.09. – 22.09.
RENEXPO / IHE, Augsburg 28.09. – 01.10.

Magazin

ET: 21.07.2017
AS: 23.06.2017
DU: 23.06.2017

DESIGN+BESCHLAG - Magazin | 2017

Supplement zu HK 4/17 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 21.07.2017. Siehe Seiten 16/17

Ausgabe	Ausgabe Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2017
<p>5 2017 ET : 06.10.2017 AS : 15.09.2017 DU : 15.09.2017</p>	<p>Sicam-Ausgabe mit italienischer Übersetzung!</p> <p>Special Beschläge/Licht: Vom Scharnier bis zum Schubkasten: Die aktuellen Innovationen der Beschläge-Industrie im Überblick. Dazu Vorschau auf die Sicam-Präsentationen der Branchenplayer. Ergänzend liefert das Special Licht alles Wissenswerte zum aktuellen Stand bei Leuchten und Lichtsystemen.</p> <p>Special Polster: Alles rund um das Thema Zuschnitt und Verarbeitung von Leder und Stoffen für die Polstermöbelfertigung. Mit Interviews und Anwenderberichten.</p> <p>Fokus Italien: Vorschau auf die Sicam in Pordenone und Analyse des italienischen Marktes. Mit Trends und Zulieferneuheiten aus Südeuropa.</p> <p>Fachteil CNC-Bearbeitung: Welche CNC-Maschinen für welche Anforderungen am besten geeignet sind und wie die passende Software dazu aussieht.</p>	<p>INTERMOB / WOOD PROC. MACH.: Istanbul Sept./Okt.* WOOD-TEC, Brünn 31.10. – 03.11. HOUTPRO+, s'Hertogenbosch 31.10. – 03.11.</p>
<p>Magazin ET : 06.10.2017 AS : 08.09.2017 DU : 08.09.2017</p>	<p>MDF / HWS - Magazin 2017 Supplement zu HK 5/17 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 06.10.2017. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>WMS, Toronto 02.11. – 04.11. BATIMAT, Paris 06.11. – 10.11. BRANCHENTAG HOLZ, Köln 14.11. – 15.11. WOODEX / LESTECHPRODUKZIA, Moskau 14.11. – 17.11.</p>
<p>6 2017 ET : 08.12.2017 AS : 17.11.2017 DU : 17.11.2017</p>	<p>Werkstoff-Ausgabe Special Werkstoffe: Technologien, Anlagen und Strategien der Holzwerkstoff-, HPL- und Kantenhersteller. Dazu: Das Thema Leichtbau unter der Lupe.</p> <p>Fachteil Absaugtechnik: Alles rund um die passende Absaugung im Betrieb mit Anwenderberichten aus der Branche. Extrateil: Restholzverwertung.</p> <p>Sicam-Report: Was die deutschen und italienischen Zulieferer in Pordenone präsentiert haben und was davon auch für den deutschen Markt interessant ist.</p> <p>Maschinen-Hausmessen: VVor-Ort-Berichte von den Herbst-Events der Holzbearbeitungsmaschinen-Hersteller.</p>	

Bitte beachten: Druckunterlagen für Umschlagseiten und für druckveredelte Anzeigenmotive im Heftinnenteil müssen 5 Werktage vor den oben angegebenen Terminen angeliefert werden

Themenspektrum, folgende aktuelle Sachthemen werden ihrer Bedeutung nach über das Jahr behandelt:

- | | | | |
|---|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| - Absauganlagen | - Formatkreissägen | - Massivholzbearbeitung | - Schichtstoffe |
| - Anlagen für die Holzwerkstoffproduktion | - Formteile | - Materialfluss | - Schiebetürbeschläge |
| - Antriebssysteme | - Fronten | - MDF | - Schleiftechnik |
| - Arbeitsplatten | - Furniere | - Mineralwerkstoffe | - Schließsysteme |
| - Auszugssysteme | - Furnierverarbeitung | - Möbelfertigung | - Schrankaufhänger |
| - Beizen | - Funktionsbeschläge | - Möbelemente | - Sperrholz |
| - Beschläge | - Griffe | - Möbelrollen | - Spanplatten |
| - CAD/CAM | - Halbfertigfabrikate | - Möbelschlösser | - Tischlerplatten |
| - CNC-Bearbeitungszentren | - Holzbearbeitungsmaschinen | - Oberflächenmaterialien | - Thermoplastische Folien |
| - Dämpfersysteme | - Imprägnierer | - Oberflächentechnik | - Trennpapiere |
| - Dekorpapiere bedruckt | - Kanten | - OSB | - Treppenfertigung |
| - Dekorpapiere unbedruckt | - Klebstoffe | - Plattenaufteiltechnik | - Türenfertigung |
| - Designtrends | - Lacke | - Polstermaterialien | - Verbundplatten |
| - Direkt- und Digitaldruck | - Lackieranlagen | - Pressbleche | - Werkstoffe |
| - Fensterfertigung | - Lagertechnik | - Pressen | - Werkzeuge |
| - Fertigungsbedarf | - Leisten und Stäbe | - Profilleisten | - WPC |
| - Filteranlagen | - Licht | - Quarzwerkstoffe | - Zierbeschläge |
| - Folien | - Lochplatten | - Restholzverwertung | - Zulieferprodukte |
| - Fördertechnik | - Maschinen für die Möbelfertigung | - Robotertechnik | |
| | - Maschinenkomponenten | - Scharniere | |

- 1 | Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** 175 mm breit x 270 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten je 55 mm Breite,
4 Spalten je 40 mm Breite
Seitenaufbau siehe auch Seite 19
- 3 | Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster, Druck erfolgt auf mattgestrichenem Offsetpapier, leicht holzhaltig.
Digitale Vorlagen: CD-ROM, e-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung digitaler Daten an:
Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-263
Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217
E-Mail: bfranke@drw-verlag.de
- 4 | Termine:** Erscheinungsweise: 6 Ausgaben, Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Seiten 10 bis 13.
- 5 | Verlag:** DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Internet: www.hk-magazin.com
Anzeigenabteilung: Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de
- 6 | Zahlungsbedingungen:** Allgemeine Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto, innerhalb 10 Tagen mit 2 % Skonto.
Kreditkarten:
Eurocard/MasterCard, VISA, American Express
USt.-Ident-Nr. DE 147645664

- 8 | Bankverbindung:** **Baden-Württembergische Bank**
IBAN DE60 6005 0101 0002 4126 27
BIC SOLA DE ST
- 9 | Zuschläge für Vorzugsplätze:** 2. und 3. Umschlagseite 30 % vom Grundpreis
4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 50 % vom Grundpreis
bindende Platzvorschriften 20 % vom Grundpreis
- 10 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) € 580,-
Je Sonderfarbe € 745,-
- 11 | Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund 15 % vom Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen 15 % vom Grundpreis
Beschnitt je Anschnittkante 3 mm,
Fräsrand im Bund 3 mm
- 12 | Stellenanzeigen:** Stellenangebote je mm (1-spaltig, 40 mm breit) € 4,50
Stellengesuche je mm (1-spaltig, 40 mm breit) € 2,25
Chiffregebühr - Inland € 15,00
- Ausland € 19,00
- 13 | Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|--------------------------|------|---------------|------|
| bei 3-maligem Erscheinen | 5 % | bei 1 Seite | 5 % |
| bei 6-maligem Erscheinen | 10 % | bei 3 Seiten | 10 % |
| | | bei 6 Seiten | 15 % |
- Farb-, Format-, Platzierungszuschläge und Beilagen-/Beiklebergebühren werden nicht rabattiert.



7 | Anzeigenformate

und Preise:

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis € in			
			s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270		4 400,-	4 980,-	5 560,-	6 140,-
2/3 Seite	hoch	115 x 270	2 940,-	3 520,-	4 100,-	4 680,-
	quer	175 x 180				
1/2 Seite	hoch	85 x 270	2 200,-	2 780,-	3 360,-	3 940,-
	quer	175 x 133				
1/3 Seite	hoch	55 x 270	1 470,-	2 050,-	2 630,-	3 210,-
	quer	175 x 87				
1/4 Seite	hoch	40 x 270	1 100,-	1 680,-	2 260,-	2 840,-
	hoch	85 x 133				
	quer	175 x 64				
1/8 Seite	hoch	40 x 133	550,-	1 130,-	1 710,-	2 290,-
	hoch	85 x 64				
	quer	175 x 30				
1/16 Seite	hoch	40 x 64	275,-	855,-	1 435,-	2 015,-
	quer	85 x 30				
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte:			€ 4,50			

Auf den Seiten 16/17 finden Sie Media-Informationen und Preise zu:

LAMINAT-MAGAZIN
 HOLZBAU-MAGAZIN
 TÜREN-MAGAZIN
 SURFACE-MAGAZIN
 DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN
 MDF/HWS-MAGAZIN
 FURNIER-MAGAZIN

14 | Einhefter:

Nur für Gesamtauflage möglich. Format: DIN A 4 plus 3 mm Fräsrand im Bund und je 5 mm Beschnitt an den Anchnittkanten. Einhefter-Formate siehe auch Seite 19.

2-seitig € 5 050,- 4-seitig+Klappe* € 11 110,-
 2-seitig+Klappe* € 7 520,- 6-seitig € 12 400,-
 4-seitig € 8 925,- 8-seitig € 14 950,-

* Klappe = halbseitiges Ausklappblatt

Rabatt: 1 Blatt (2 Seiten) = 1 Anzeigenseite.

Benötigte Liefermenge: 6 500 Stück

15 | Beilagen:

Format bis 205 x 290 mm. Bis 25 g Einzelgewicht je Tausend € 370,-. Je weitere 5 g Einzelgewicht je Tausend € 45,- mehr.

Berechnete Auflage: 6 000 Stück

Benötigte Liefermenge: 6 500 Stück

Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet, dies gilt auch für beigelegte oder beigelebte Postkarten. Postkosten entstehen nur durch beigelegte Gegenstände ab 3-30mm.

16 | Aufgeklebte: Postkarten, Warenmuster, u.ä.:

Prospekte und Warenmuster nach Vorlage eines Musters auf Anfrage. Standard-Postkarten: Anzeigenpreis (nur bei 1/1 oder 2/1 Seite möglich) plus technische Kosten € 260,- pro Tausend.

Benötigte Liefermenge: 6 500 Stück

Sonder- werbeformen:

aufgeklebte CD-ROM, Banderole (heftumspannend), Glanzveredelung von Anzeigen (Lackierung), Stanzung, 3-D-Anzeige auf Anfrage

17 | Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

Bosch-Druck GmbH
 Festplatzstraße 6
 D-84030 Ergolding
 Anlieferung bis spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin mit Kennzeichnung der Prospekt-Vorderseite und Lieferschein-Vermerk „Für HK Nr. ...“

HK Holz- und Kunststoffverarbeitung, die Fachzeitschrift der Unternehmer und Führungskräfte der Holz- und Möbelindustrie, und das Holz-Zentralblatt, die übergreifende Fachzeitung für die gesamte Holzwirtschaft, haben ein breites Berichtsfeld, über das sie ihre Leser stets aktuell und zuverlässig informiert halten. Ausgewählte Themen werden zusammenhängend und vertiefend in Magazinen des DRW-Verlages dargestellt, die den beiden Medien als Supplement beigegeben sind und darüber hinaus weltweit noch weitere gezielte Verbreitung finden. Der internationalen Bedeutung und Beachtung wegen sind diese Magazine zweisprachig deutsch/englisch aufgebaut, und sie sind für eine anspruchsvolle Leserschaft mit vielen Bildern farbig „lebendig“ aufgemacht.

Auflage und Verbreitung

Die Magazine werden als Supplement den Abonnenten der Fachzeitschriften HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt beigegeben und erreichen damit eine höchst qualifizierte Leserschaft. In einen zusätzlichen Direktversand sind jeweils wichtige Hersteller und Verarbeiter in aller Welt einbezogen. Schließlich erfolgt eine gezielte Abgabe an Besucher der bedeutendsten internationalen Holzfachmessen in Deutschland, Europa, Asien und Amerika.

Gesamtauflage	9 000 Exemplare
Abonnenten HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt	7 000 Exemplare
Direktversand an wichtige und namhafte Hersteller und Verarbeiter in aller Welt	1 000 Exemplare
Abgabe an qualifizierte Besucher der wichtigsten Branchenmessen in aller Welt	1 000 Exemplare
Inlandsverbreitung	
Bundesrepublik Deutschland	7 500 Exemplare
Auslandsverbreitung	1 500 Exemplare
davon	
Westeuropa	35 %
Osteuropa	30 %
Asien	16 %
Amerika	18 %
übrige Welt	1 %

LAMINAT-MAGAZIN 2017

Werkstoff mit breiter Anwendung und wachsender Nachfrage. Bauelemente für Boden, Wand und Decke – und darüber hinaus. Aktuelle Technik, modische Design-Trends.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 05.01.2017

Erscheinungstermin: 05.01.2017
Anzeigenschluss: 05.12.2016
Druckunterlagen: 05.12.2016

HOLZBAU-MAGAZIN 2017

Konstruktive und ökologische Perspektiven für den Holzbau und Holzausbau der Zukunft. Neue Holzwerkstoffe, neue Architekturen.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 10.03.2017

Erscheinungstermin: 10.03.2017
Anzeigenschluss: 10.02.2017
Druckunterlagen: 10.02.2017

TÜREN-MAGAZIN 2017

Konstruktion und Montage, Design und Funktion für Innentüren, Haustüren, Objektüren und Türbeschläge, Markttrends.

Supplement zu HK 3/17 und Holz-Zentralblatt vom 19.05.2017

Erscheinungstermin: 17.05.2017
Anzeigenschluss: 18.04.2017
Druckunterlagen: 18.04.2017

Anzeigenformate und Preise

- 1 | Magazinformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** Redaktionelle Seiten: 185 x 260 mm,
4 Spalten je 40 mm
Anzeigenseiten: 175 x 270 mm
- 3 | Herstellung:** Offsetdruck auf glänzend gestrichenem
Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung;
- 4 | Druckunterlagen:** 70er Raster
Digitale Vorlagen: CD-ROM, E-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung
digitaler Daten an: (0711) 7591-263, Fax: -217

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis € in			
			s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270		5 650,-	6 255,-	6 860,-	7 465,-
1/2 Seite	hoch quer	85 x 270 175 x 133	2 825,-	3 430,-	4 035,-	4 640,-
1/3 Seite	hoch quer	55 x 270 175 x 87	1 890,-	2 495,-	3 100,-	3 705,-
1/4 Seite	hoch hoch quer	40 x 270 85 x 133 175 x 64	1 415,-	2 020,-	2 625,-	3 230,-
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte:			€ 5,65			

- 5 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) **€ 605,-**
Je Sonderfarbe **€ 775,-**
- 6 | Formatzuschläge:** Bei Anschnitt und Druck über Bund plus 15 % auf
Grundpreis s/w; Beschnitt: 5 mm je Anschnittkante.
- 7 | Rabatte:** gemeinsame Rabattierung mit Anzeigen in HK und
Holz-Zentralblatt; Zuschläge werden nicht rabattiert
- 8 | Einhefter/Beilagen:** auf Anfrage
- 9 | Beikleber:** Postkarten im Standard-Format: Anzeigenpreis
(Mindestformat 1/1 Seite) + technische Kosten
€ 260,- je Tausend

SURFACE-MAGAZIN 2017

Folien und natürliche Materialien, Schichtstoffe, lackierte und dreidimensionale Oberflächen, Dekorpapiere, Bearbeitungs- und Applikationstechnik, Dekor-Design.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 07.07.2016

Erscheinungstermin: 07.07.2017

Anzeigenschluss: 09.06.2017

Druckunterlagen: 09.06.2017

DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN 2017

Möbelbeschläge – Design und Funktion. Konstruktion und Montage. Einflüsse auf Möbeldesign, Möbelqualität, Möbelabsatz, Markttrends.

Supplement zu HK 4/17 und Holz-Zentralblatt vom 21.07.2017

Erscheinungstermin: 21.07.2017

Anzeigenschluss: 23.06.2017

Druckunterlagen: 23.06.2017

MDF/HWS-MAGAZIN 2017

Innovative Verfahren, vielfältige Zuliefermaterialien und Oberflächen, neue Produkte und Anwendungen, weltweit wachsende Nachfrage.

Supplement zu HK 5/17 und Holz-Zentralblatt vom 06.10.2017

Erscheinungstermin: 06.10.2017

Anzeigenschluss: 08.09.2017

Druckunterlagen: 08.09.2017

FURNIER-MAGAZIN 2017

Holz in seiner schönsten Anwendung. Furnierverwendung in der Technik. Neue Furnierhölzer und aktuelle Nachfragetrends. Herstellung, Einsatz und Verarbeitung.

Supplement zu HK 6/17 und Holz-Zentralblatt vom 08.12.2017

Erscheinungstermin: 08.12.2017

Anzeigenschluss: 10.11.2017

Druckunterlagen: 10.11.2017



Banner „Sky-scrapecr“

Banner „Small“
Banner „Small“
Banner „Small“

www.hk-magazin.com

Kontakt:

Oliver Heinz (Verkauf)
Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-262
Fax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217
E-Mail: oheinz@drw-verlag.de

Timo Fengler (Technische Fragen)
Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-417
E-Mail: tfengler@drw-verlag.de

Für Ihre Online-Werbung bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Bannerwerbung auf unserer Homepage
- Platzierung von Produktvideos/Firmenportraits
- Sponsored Link im HZ-Newsletter

BANNER-PREISE:

Art des Banners	in Pixel	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
Small	140 x 60	€ 315,-	€ 1 795,-	€ 3 410,-
Standard	440 x 60	€ 565,-	€ 3 220,-	€ 6 120,-
Sky-scrapecr	120 x 600	€ 765,-	€ 4 360,-	€ 8 285,-
Landscape	780 x 60	€ 985,-	€ 5 615,-	€ 10 670,-

Formate: jpg, gif, png, swf (=flash)
Dateigröße: max. 50 KB
Bannerwechsel: jederzeit möglich
Banner-Erstellung: € 275,-

PRODUKT-VIDEO:

(Techn. Anforderungen auf Anfrage)

Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
€ 855,-	€ 4 985,-	€ 9 565,-

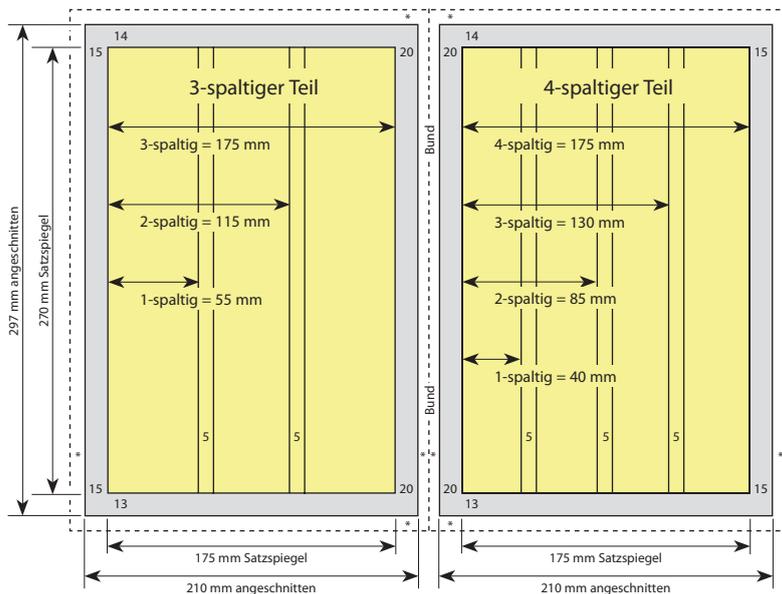
NEWSLETTER-PREISE (Holz-Zentralblatt Newsletter):

(Erscheinungsweise: wochentags, Mo – Fr)

Newsletter (inkl. Link)	Preis/Woche	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
	€ 165,-	€ 585,-	€ 3 335,-	€ 6 340,-

Zeilen/Zeichen

4 / je 65



* = zzgl. jeweils 3mm Beschnitt

Prospektmengen (inkl. Überdruck):

Einhefter: 6 500 Stück

Format 210 x 297 mm + 3 mm Fräsrand im Bund und je 5 mm Beschnitt an den Außenkanten

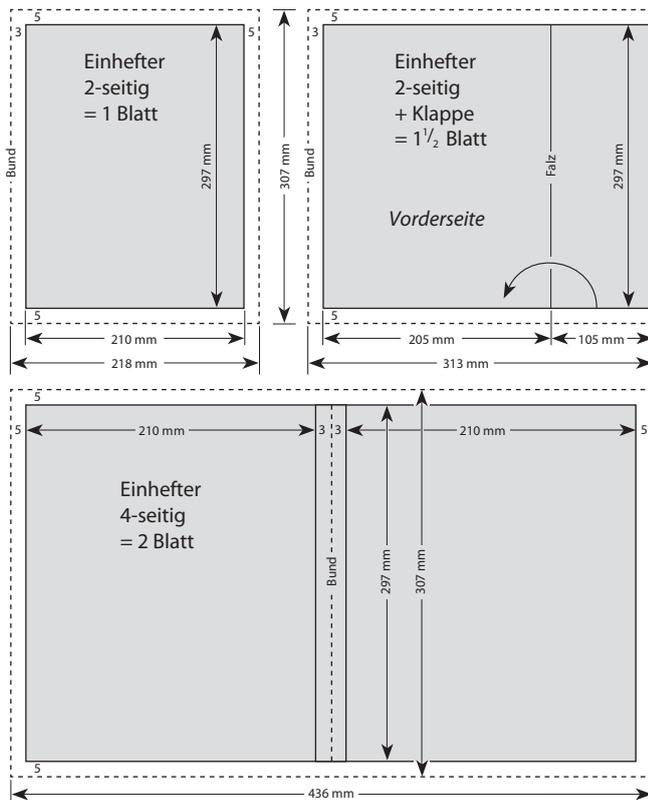
Beilagen: 6 500 Stück

Format bis 205 x 290 mm

Versandanschrift für Beilagen/Einhefter:

Bosch-Druck GmbH
Festplatzstraße 6
D-84030 Ergolding

Mit Hinweis: „Für HK Nr. ...“



Beilagen/Einhefter müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin bei der Druckerei angeliefert werden.

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckerunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schalungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckerunterlagen einhält.
- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgehenden Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreduzierungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenzahlen veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenzahlen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisreduzierung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisreduzierung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisreduzierung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Käuflern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käuflern nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Käuflern, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsinderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsinderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
20. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgebaut werden.
21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- b. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

Unsere Verlagsvertretungen

PLZ 1, 2, 30–33, 37–39,
4, 57–59

**Belgien, Niederlande,
Luxemburg, Dänemark**

Oliver Heinz & Albrecht Bornschein (Adresse s.u.)

Fasanenweg 18
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon 07 11/75 91-262
Telefax 07 11/75 91-217
E-Mail oheinz@drw-verlag.de

Italien

CASIRAGHI GLOBAL MEDIA SRL

Via Cardano 81
22100 Como
Telefon +39/031/26 14 07
Telefax +39/031/26 13 80
E-Mail info@casiraghi-adv.com

PLZ 34–36, 50–56,
600–636, 64–69, 7,
880, 882–891, 895–896,
9791–9799

Schweiz, Elsass

Albrecht Bornschein

Hellerweg 78
73728 Esslingen
Telefon 07 11/31 08 515
Telefax 07 11/57 74 201
E-Mail albrecht-bornschein@t-online.de

**Schweden, Finnland,
Estland**

Pekka Huovinen

Pudasrinne 4 H 105
01600 Vantaa
Finnland
Telefon +358/(0) 504 623 786
E-Mail pekka.huovinen@pp4.inet.fi

PLZ 0, 637–639,
80–87, 881, 892–894,
9000–9790, 98–99

Österreich

Mark-Oliver Felchner

Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Telefon 0 83 41/87 14 01
Telefax 0 83 41/87 14 04
E-Mail m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Polen

ALNUS

Pawel Kierasinski

ul. Zeromskiego 105a/7
26-600 Radom
Telefon +48/603 426 289
E-Mail info@holzcentralblatt.pl